

## Consumo de subproductos del coco en industrias de México

*Consumption of by-products of the coconut industries in Mexico*

**Juana Guerrero González**

Universidad Tecnológica de Tabasco, México

[jggut@hotmail.com](mailto:jggut@hotmail.com)

**Ramón Ramón Castillo**

Universidad Tecnológica de Tabasco, México

[rrcastillo741@hotmail.com](mailto:rrcastillo741@hotmail.com)

**Venilde Herrera Roldan**

Universidad Tecnológica de Tabasco, México

[venildeh@hotmail.com](mailto:venildeh@hotmail.com)

**Elsy Janet Alejandro Pantoja**

Universidad Tecnológica de Tabasco, México

[elsy\\_alejandro@hotmail.com](mailto:elsy_alejandro@hotmail.com)

Número 08. Julio – Diciembre 2015

### Resumen

El objetivo de la investigación fue realizar un diagnóstico sobre el consumo de subproductos del coco, específicamente del jabón y la fibra de coco, para establecer si existe una posible demanda potencial de estos como materia prima para la elaboración de productos y determinar el perfil de las empresas que lo requieren. El tipo de estudio realizado fue de corte descriptivo típico ya que se basó en la aplicación de cuestionarios a 300 empresas de un total de 1 601 del sector industrial ubicadas en diferentes zonas geográficas del país, a través de la determinación de muestra por conglomerados. Su aplicación fue a través de la Red de Cuerpos Académicos del Subsistema de Universidades Tecnológicas y el análisis estadístico se realizó a través del Software SPSS. En el estudio se detectaron 193 empresas a nivel nacional con potencial de consumo de jabón de coco en los giros de limpiadores, cosméticos y dentífricos. De la misma forma se detectaron también

487 empresas con potencial de consumo de la fibra del coco en giros como industrias cementeras, textiles y de fertilizantes naturales.

**Palabras clave:** consumo, subproductos del coco, demanda de productos, perfil de compradores potenciales.

### **Abstract**

The objective of the research was a diagnosis on the consumption of by-products of the coconut, specifically SOAP and coconut fiber, in order to establish whether there is a possible potential demand for these as raw material for the manufacture of products and to determine the profile of the companies that may require it. The study was typical descriptive cutting since it is based on the application of questionnaires to 300 companies from a total of 1,601 of the industrial sector located in different geographical areas of the country, through the determination of sample by conglomerates. Its implementation was through the Network of Academic Bodies of the Subsystem of Technological Universities and statistical analysis was made through the Software SPSS. A total of 193 national companies with potential for consumption of coconut SOAP in turns of cleaners, cosmetics and dentifrices were detected in the study. In the same way were also 487 companies with potential for consumption of fiber from the coconut turns like cement factories, textile industries and natural fertilizers.

**Key Words:** consumption, coconut by-products, demand for products, profile of potential buyers.